

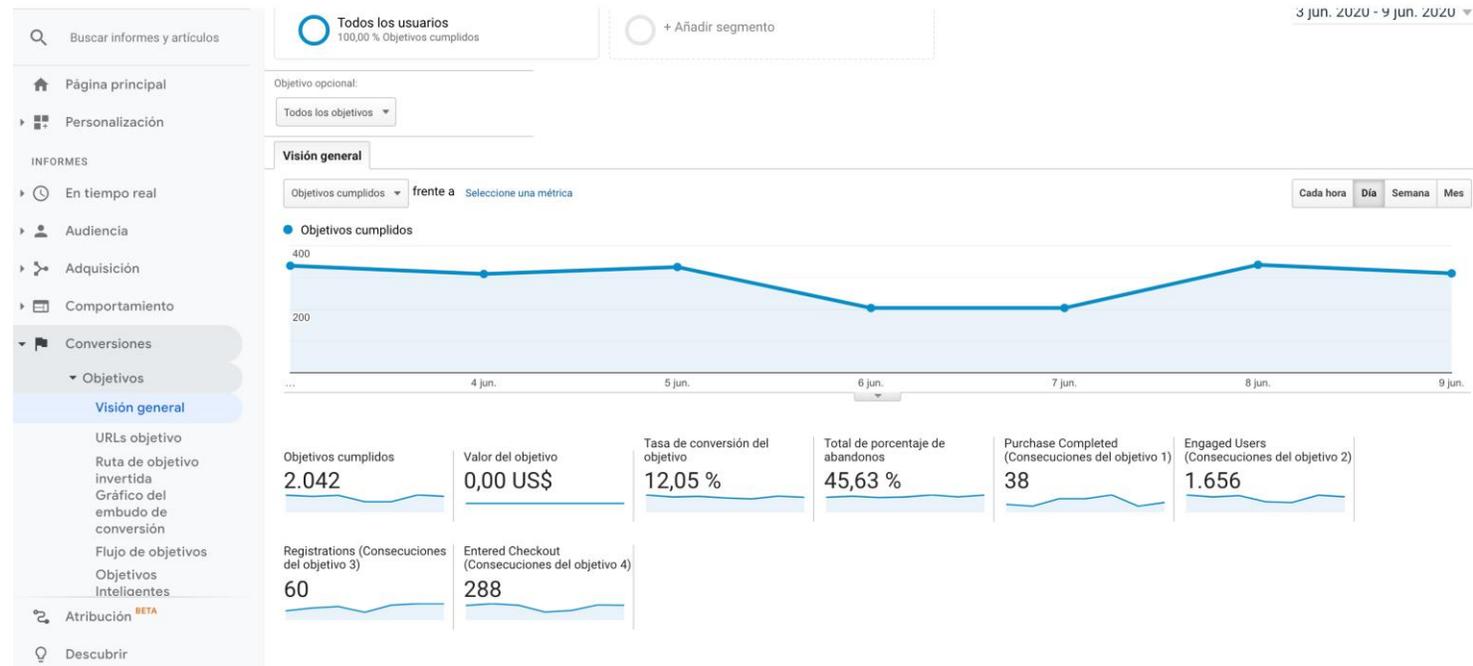
Analítica web

para optimizar tu sitio web

4/6

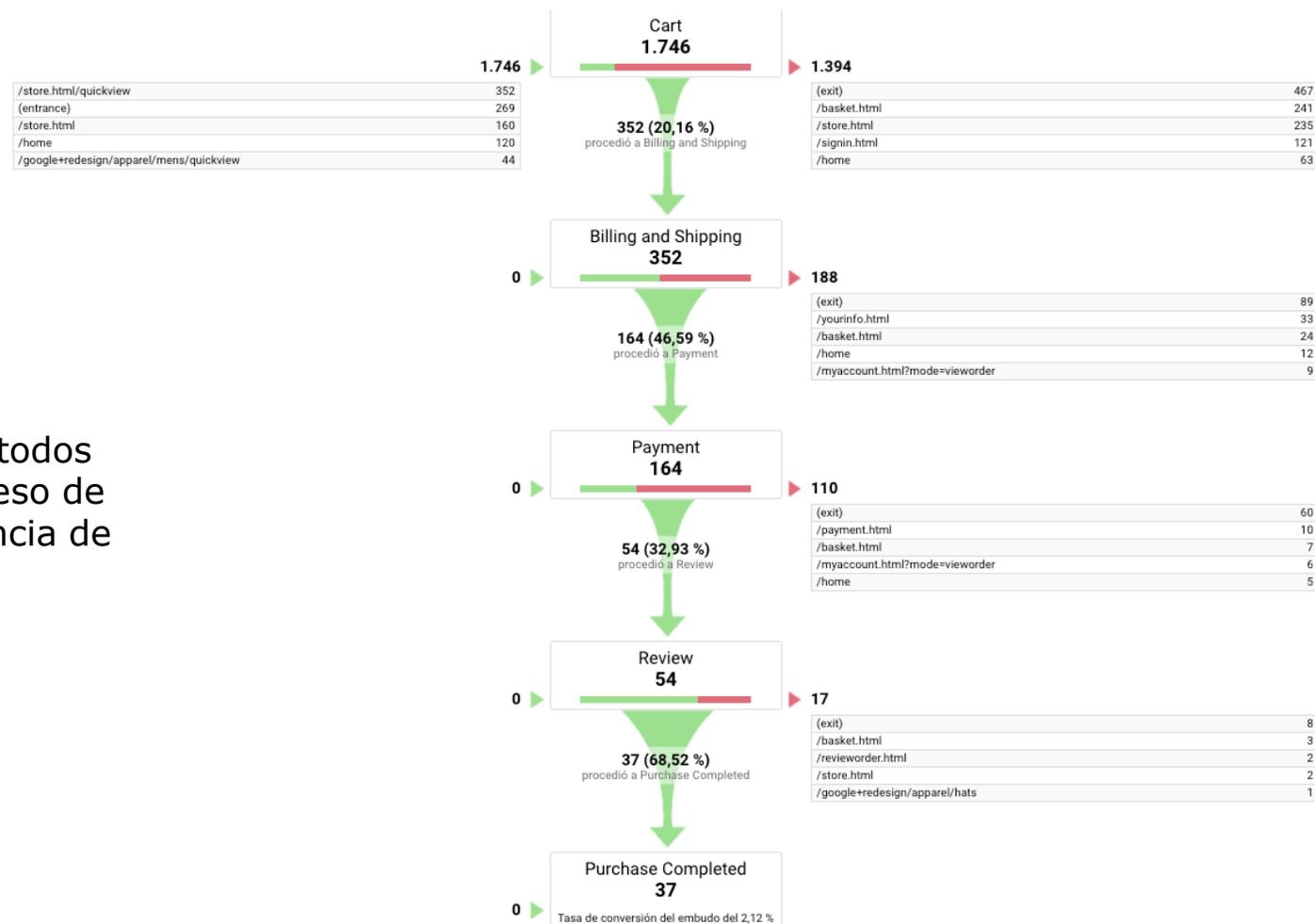
Conversiones Objetivos

Nos permiten llevar un seguimiento del rendimiento de nuestra estrategia.

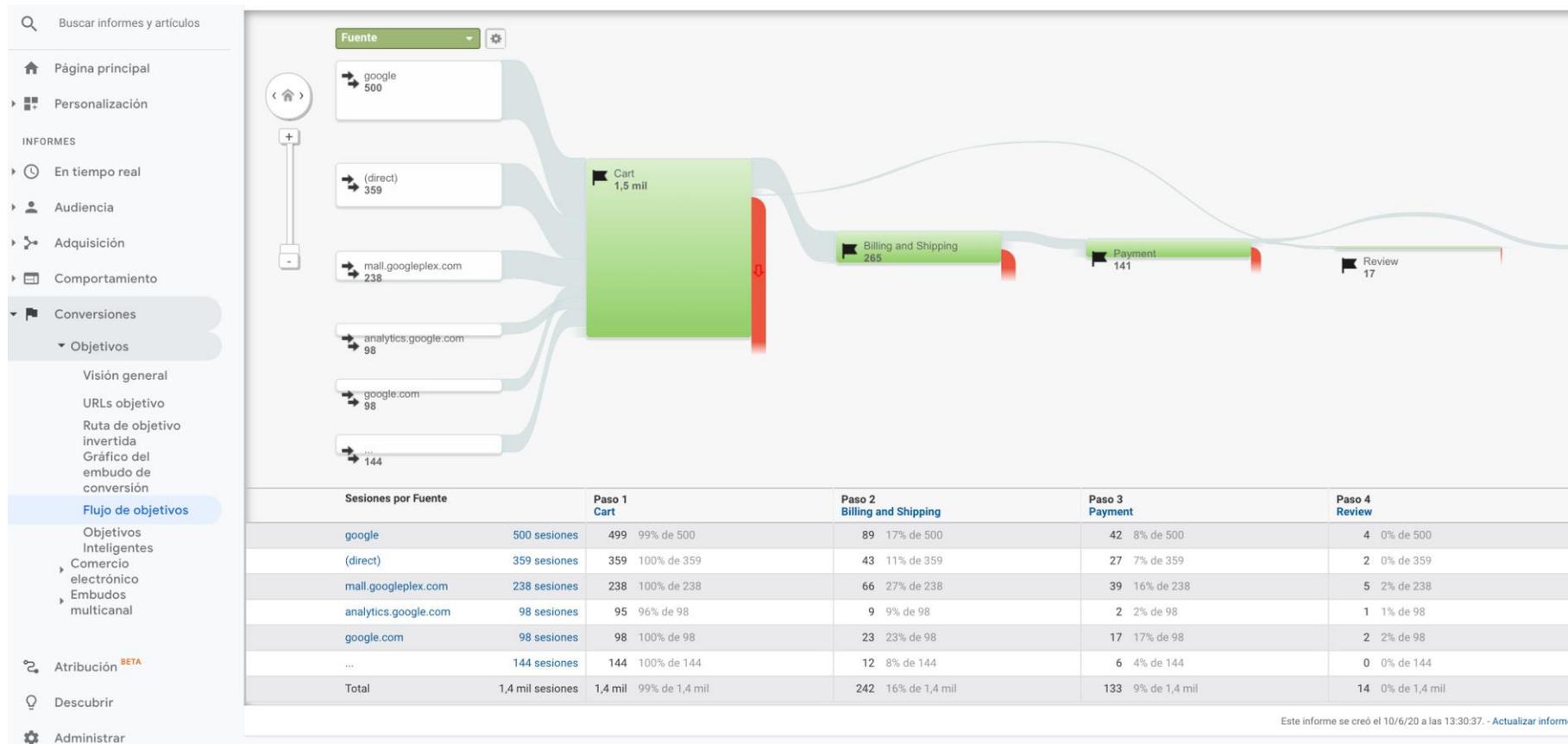


Conversiones Embudos conversión

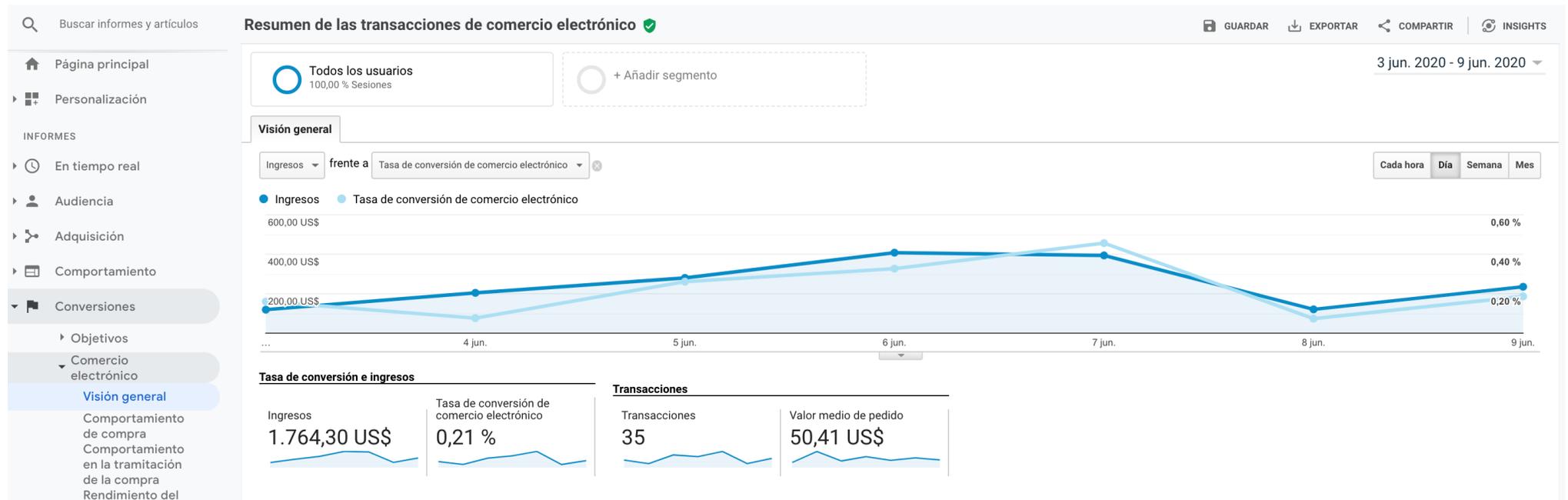
Con los embudos podemos conocer todos los pasos del proceso de compra y la eficiencia de cada paso.



Conversiones Flujos de objetivos

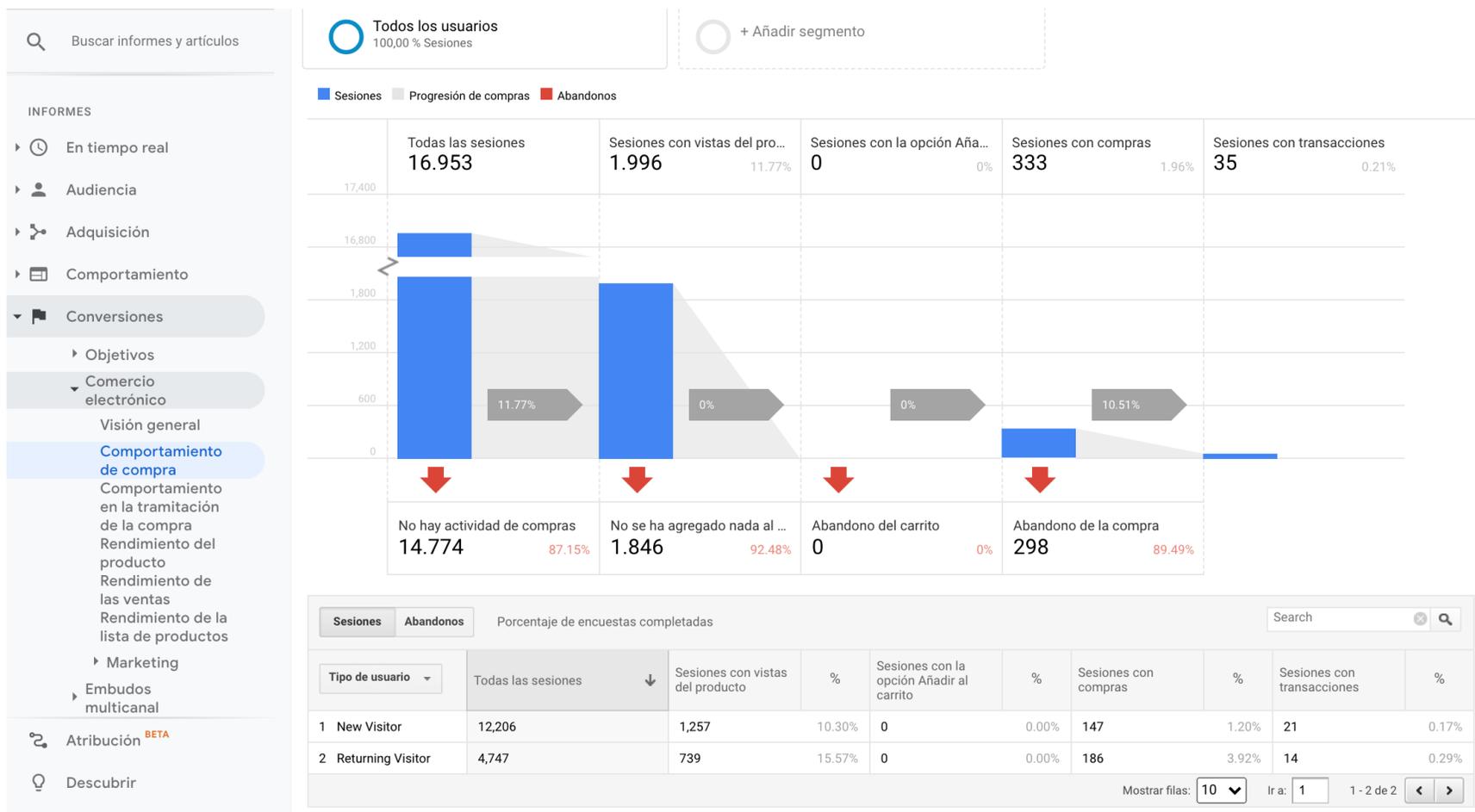


Conversiones Comercio electrónico



Conversiones

Comportamiento de compra



Sesiones Abandonos Porcentaje de encuestas completadas

Search

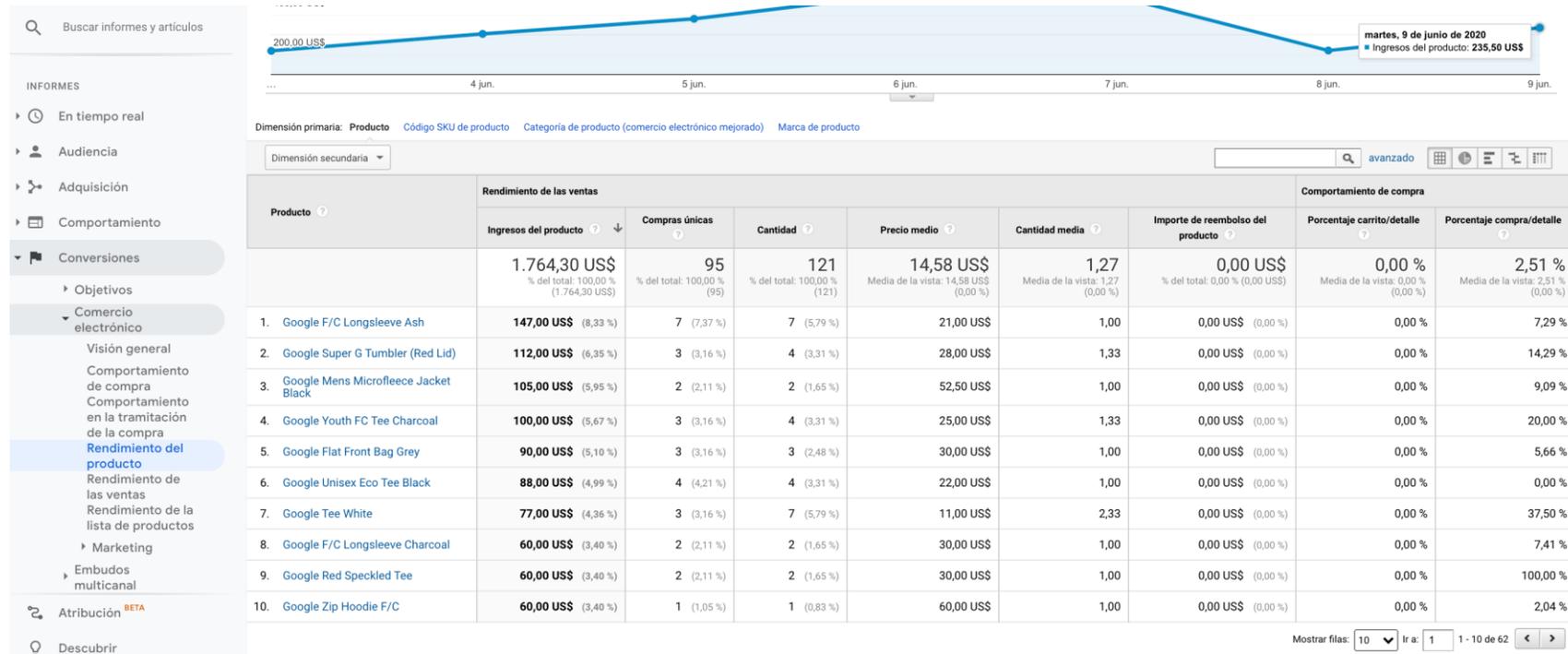
Tipo de usuario	Todas las sesiones	Sesiones con vistas del producto	%	Sesiones con la opción Añadir al carrito	%	Sesiones con compras	%	Sesiones con transacciones	%
1 New Visitor	12,206	1,257	10,30%	0	0,00%	147	1,20%	21	0,17%
2 Returning Visitor	4,747	739	15,57%	0	0,00%	186	3,92%	14	0,29%

Mostrar filas: 10 Ir a: 1 1 - 2 de 2

Conversiones

Rendimiento del producto

Podremos conocer cuáles son los productos más vendidos



Conversiones

Embudos multicanal

¿Qué peso tiene cada canal en la consecución de los objetivos?
Un usuario puede acceder a tu sitio web a lo largo del tiempo por diferentes canales.

