



Curso SEO II

Lleva tus contenidos al siguiente nivel

Guillermo Fuentes | Director de **Bring Connections**

Objetivos

1. Saber analizar la SERP
2. Conocer la intencionalidad de las búsquedas
3. Realizar estudios de keywords avanzados
4. Realizar análisis web avanzados

Curso SEO Avanzado

SEO on SERP

**Autoridad
de Marca**

**Estudio SEO
avanzado**

**Analítica web
para SEO**

Clases curso SEO avanzado

SEO on SERP

- Visibilidad en SERP
- La intencionalidad
- Contenido relevante

Autoridad de Marca

- La importancia de la Marca
- EAT
- Link Buildink

Estudio SEO avanzado

- Recuperar tráfico
- Estructura del contenido
- Enlazado interno

Analítica web para SEO

- GA: informes personalizados
- CRO
- Rendimiento web: Core Web Vitals

SEO on SERP

Material complementario

- [Menos de la mitad de las búsquedas reciben clics](#)
- [Entendiendo la intencionalidad: Bert](#)
- [Contenido Bring Connections: Lean Canvas](#)

SEO on SERP

Herramientas

- [Moz](#)
- [Moz bar](#)
- [Schema](#)
- [Plugin Schema WordPress](#)

Autoridad de Marca

Material complementario

- [La importancia del SEO en la Marca](#)
- [EAT](#)
- [Campañas marketing de contenidos](#)
- [Campaña original 1. Datos](#)
- [Campaña original 2. Resort](#)

Autoridad de Marca

Herramientas

- [Ubersuggest](#)
- [SEMrush](#)
- [Dinorank](#)

Estudio SEO avanzado

Material complementario

- [Análisis de brecha de keywords con SEMrush](#)
- [Tutorial WDF*DF y prominencia](#)
- [Tutorial Page Rank](#)

Estudio SEO avanzado

Herramientas

- [Google Search Console](#)
- [Moz](#)
- [Moz bar](#)
- [Ahrefs Backlink Checker](#)
- [Dinorank](#)

Analítica web para SEO

Material complementario: informes personalizados

Información general

Título

Contenido del informe

Landing/dispositivo/fuentes x Segunda página/ página de salida Género / edad Dispositivo / navegador [+ añadir pestaña de informe](#)

Nombre [Duplicar esta pestaña](#)

Tipo **Explorador** Tabla sin formato Gráfico de visitas por ubicación

Grupos de métricas

x

Sesiones x Porcentaje de rebote x Objetivos cumplidos x Tasa de conversión del ... x

[+ añadir métrica](#)

[+ Añadir grupo de métricas](#)

Desgloses de dimensiones

x

x

x

[+ añadir dimensión](#)

Analítica web para SEO

Material complementario: informes personalizados

Información general

Título

Contenido del informe

Landing/dispositivo/fuentes Segunda página/ página de salida Género / edad **Dispositivo / navegador** × [+ añadir pestaña de informe](#)

Nombre

[Duplicar esta pestaña](#)

Tipo **Explorador** Tabla sin formato Gráfico de visitas por ubicación

Grupos de métricas

Sesiones × Porcentaje de rebote × Objetivos cumplidos × Tasa de conversión del ... ×

[+ añadir métrica](#)

[+ Añadir grupo de métricas](#)

Desgloses de dimensiones

Página de destino ×

Categoría de dispositivo ×

Sistema operativo ×

Navegador ×

Versión de navegador ×

Analítica web para SEO

Material complementario

- [Qué es CRO](#)
- [Análisis de flujo de usuarios](#)
- [Cómo realizar análisis heurísticos para mejorar la conversión](#)
- [Mejorar el Copy](#)
- [Core Web Vitals](#)

Analítica web para SEO

Herramientas

- Hotjar
- Google Analytics
- [Web Vitals extensión Chrome](#)
- [Gtmetrix](#)
- [Lighthouse extensión Chrome](#)



*Espero que tras la realización de este curso puedas
llevar tus contenidos al siguiente nivel.*

Guillermo Fuentes

